

PESSOA JURÍDICA

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: CANDIDA ANGÉLI KERBER

Nome fantasia: TUTI KERBER PRODUÇÕES CULTURAIS

CNPJ: 22.252.995/0001-10

Endereço da sede: Rua Irmãos Brochier, 693

Cidade: Brochier

Estado: RS

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Candida Angéli Kerber

CPF do representante legal: 945.551.410-91

E-mail do representante legal: tutikerber@yahoo.com.br

Telefone do representante legal: (51) 99391-6003

Gênero do representante legal

- ☒ (X) Mulher cisgênero
- ☐ () Homem cisgênero
- ☐ () Mulher Transgênero
- ☐ () Homem Transgênero
- ☐ () Não Binária
- ☐ () Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☒ (X) Branca
- ☐ () Preta
- ☐ () Parda
- ☐ () Amarela
- ☐ () Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ () Sim
- ☒ (X) Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ () Auditiva
- ☐ () Física
- ☐ () Intelectual
- ☐ () Múltipla
- ☐ () Visual
- ☐ () Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- ☐ () Não tenho Educação Formal
- ☐ () Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ () Ensino Fundamental Completo
- ☐ () Ensino Médio Incompleto

- () Ensino Médio Completo
 - () Curso Técnico completo
 - () Ensino Superior Incompleto
 - () Ensino Superior Completo
 - (X) Pós Graduação completo
 - () Pós-Graduação Incompleto
-

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

2º RE KERB DE BROCHIER

Descrição do projeto

O 2º RE KERB DE BROCHIER é um evento cultural voltado à valorização das tradições germânicas presentes na história e identidade cultural do município de Brochier/RS. Inspirado nos antigos bailes de Kerb, o projeto propõe uma releitura contemporânea dessa celebração comunitária, reunindo música, gastronomia típica, memória afetiva, cultura popular e convivência social em um ambiente acolhedor e festivo.

A proposta surgiu a partir da receptividade da comunidade à primeira edição do evento, fortalecendo o desejo coletivo de continuidade e ampliação dessa iniciativa cultural. O projeto busca preservar elementos tradicionais das festas germânicas, aproximando diferentes gerações por meio de experiências culturais acessíveis e participativas.

A programação contará com apresentações de bandinhas típicas, grupos culturais, jogos germânicos, atividades recreativas, espaços temáticos, feira de produtos coloniais e artesanato local, além da comercialização de comidas típicas produzidas pelas comunidades do interior do município.

O evento acontecerá no dia 30 de maio de 2026, das 10h às 19h, no Parque Municipal da Expofesta, em Brochier/RS.

Objetivos do projeto

- Valorizar e preservar as tradições culturais germânicas presentes no município;
 - Incentivar a participação comunitária em atividades culturais e recreativas;
 - Promover a integração entre diferentes gerações por meio da memória e da cultura local;
 - Fortalecer artistas, produtores culturais e empreendedores locais;
 - Estimular o turismo cultural e o sentimento de pertencimento da comunidade.
-

Metas

- Realizar a 2ª edição do RE KERB DE BROCHIER;
- Contar com a participação de artistas, músicos e grupos culturais locais;
- Reunir público estimado de aproximadamente 3.000 pessoas;

- Promover feira de produtos coloniais e artesanato produzidos no município;
- Alcançar público digital superior a 15.000 pessoas através das estratégias de divulgação online.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O projeto é destinado à comunidade em geral, abrangendo moradores da zona urbana e rural do município de Brochier, bem como visitantes da região do Vale do Caí. O evento contempla crianças, adolescentes, adultos e pessoas idosas, oferecendo atividades culturais e recreativas voltadas para diferentes faixas etárias.

Grande parte do público possui ligação afetiva com as tradições germânicas locais, seja por herança familiar, participação em festas tradicionais ou identificação com a cultura regional. O projeto também pretende atingir públicos digitais interessados em cultura regional, turismo cultural e eventos comunitários.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

☒ (X) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acessibilidade arquitetônica:

- ☒ (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ () piso tátil;
- ☒ (X) rampas;
- ☐ () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ () corrimãos e guarda-corpos;
- ☒ (X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☒ (X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ () assentos para pessoas obesas;
- ☒ (X) iluminação adequada;
- ☐ () Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ () a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ () o sistema Braille;
- ☐ () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ () a audiodescrição;
- ☒ (X) as legendas;
- ☒ (X) a linguagem simples;
- ☒ (X) textos adaptados para leitores de tela;
- ☐ () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- (X) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- (X) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;
- (X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

O evento será realizado em espaço com acessibilidade física, incluindo rampas de acesso, circulação facilitada e sanitários adaptados. A comunicação visual e digital utilizará linguagem simples e recursos acessíveis, como legendas em vídeos e descrições textuais em materiais digitais.

Local onde o projeto será executado

Parque Municipal da Expofesta – Brochier/RS

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/05/2026

Data final: 30/05/2026

Equipe:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Candida Angéli Kerber	Produção Cultural e Coordenação Geral	22.252.995/0001-10	Atriz, diretora teatral, produtora cultural e oficina com atuação em projetos culturais, eventos comunitários e ações financiadas por editais públicos.

Cronograma de Execução

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Planejamento	Pré-produção	Organização geral do evento e alinhamento com parceiros	01/05/2026	10/05/2026
Divulgação	Pré-produção	Divulgação em rádios, imprensa e redes sociais	10/05/2026	30/05/2026
Estruturação	Produção	Montagem dos espaços e logística do evento	27/05/2026	29/05/2026
Evento	Execução	Realização do 2º RE KERB DE BROCHIER	30/05/2026	30/05/2026

Estratégia de divulgação

A divulgação será realizada por meio de campanhas digitais nas redes sociais da Prefeitura de Brochier, parceiros locais e apoiadores culturais. Também serão utilizadas rádios comunitárias, jornais regionais, grupos de WhatsApp e materiais gráficos distribuídos no município e região.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

O evento terá entrada gratuita. Poderão ocorrer comercializações independentes de alimentos, bebidas e produtos coloniais pelos expositores participantes.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

DESCRIÇÃO DO ITEM		TOTAL
Captação e edição de material de divulgação com cenário típico e atriz devidamente caracterizada com trajes típicos (Frau Frida) TUTI KERBER (caracterização, atuação, transporte)	Divulgar e causar curiosidade e identificação com o público, visando maior engajamento e presença na festa	1.100,00
Recreacionistas PRISCILA VIACAVA MÁRCIO BARRETO ANDRE SACKSEN CRISTIANE WINKELMANN CIRKOUTRUPE	Jogos/recreação 900,00 900,00 900,00 200,00 1.200,00	4.100,00

Mestre de Cerimônias Frau Frida TUTI KERBER	Coordenação geral no dia do evento	2.500,00
Banda Kanecu's	Animação musical	12.000,00
Anderson e grupo e violoncelista	Animação musical	3.200,00
Bandinha Típica Os Animados do Bailão	Animação musical	2.000,00
Paulo Dahmer Sonorizações	Aluguel e operação de sonorização	3.800,00
Produção TUTI KERBER	Coordenação do evento, execução do projeto, contratação de serviços, prestação de contas.	10.705,69
Decoração: CLEICE ZIECH MARINEZ CAMPOS GUILHERME KUNZ LOJA MARIA BONITA SIDINEI MACHADO PRISCILA VIACAVA	3.500,00 3.500,00 620,00 1.332,00 3.000,00 300,00	12.252,00
Outras atividades e investimentos:		
Quadro de registros de Brochier ANGELITA DE SOUZA	900,00	1.000,00
Colete germânico para Carvozito – reforma HEITEL LORENZ	15,00	15,00
Higienização dos banheiros durante o evento	600,00	600,00
Orientador de trânsito	300,00	300,00
		53.572,69

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Segue portfólio cultural em anexo.